



Beoordelingsformulier Projectverslag

IBS De community verbonden

Toetsgegevens	
Naam toets	IBS-SEM-DCV-X42-VS
Opleiding	Stad en mens
Leerjaar	2
Toetsduur	7 weken
Max. te behalen punten	100
Weging	1x
Voorwaarde voor beoordeling	Zie checklist 'Verslag schrijven' voor voorwaarden schriftelijk product inleveren.
Beoordelingscriteria	De leerling wordt beoordeeld aan de hand van de beoordelingscriteria. De scores worden gegeven op basis van onderstaande waarderingen: 0 = Niet laten zien 3 = Voldoende 1 = Onvoldoende 4 = Goed 2 = Matig 5 = Zeer goed

Algemene gegevens	
Naam studenten	1. 2. 3. 4. 5. 6.
Klas	
Datum van beoordelen	
Docent	

Voorwaarde voor beoordeling	
Het verslag voldoet aan de voorwaarden voor beoordeling volgens de Helicon checklist voor verslagen.	JA / NEE
Indien het verslag niet aan de voorwaarden voldoet kan deze niet beoordeeld worden.	

BEOORDELINGSCRITERIA								
1 10 PUNTEN	Aanleiding en projectdoel <ul style="list-style-type: none"> • Er is een aanleiding van het project omschreven. • Er is een projectdoel en een concrete omschrijving van het projectresultaat beschreven met een link naar de opdracht. • Algemene gegevens van de opdrachtgever zijn verzameld. Denk aan missie, visie, organisatievorm, activiteiten etc. • De opdrachtgever, doelgroep en stakeholders zijn weergegeven. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10
2 10 PUNTEN	Projectorganisatie <ul style="list-style-type: none"> • De projectorganisatie is op correcte wijze omschreven en visueel weergegeven met daarin de rollen en taken van de betrokken uitgewerkt. • Er is een compleet overzicht aanwezig van de projectactiviteiten, incl. projectfasen en deadlines. • Er is een projectplanning gemaakt in de vorm van een strokenplanning • De verschillende projectfasen zijn beschreven. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10
3 15 PUNTEN	Analyse community <ul style="list-style-type: none"> • Er is weergegeven wat het doel is van de community en met welke (maatschappelijke) thema's de community zich bezig houdt. • Er is gevisualiseerd waar de community elkaar ontmoet. • Er zijn betrouwbare en relevante demografische gegevens van de doelgroep aanwezig. • De drijfveren van de doelgroep zijn beschreven aan de hand van een zelfgekozen theoretisch model. • Er is beschreven op welke manier de doelgroep nu betrokken wordt bij de community. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	3	6	9	12	15
4 10 PUNTEN	Stakeholders: krachtenveldanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Er is een krachtenveldanalyse gemaakt waarin alle stakeholders/actoren beschreven zijn. • Het belang van de verschillende actoren ten opzichte van de doelstelling is kort en bondig beschreven. • Er is beschreven op welke manier de actoren betrokken worden bij de community. • Er is beschreven op welke manier de stakeholders/actoren betrokken worden bij het project. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10

5 <i>10 punten</i>	Gewenste situatie <ul style="list-style-type: none"> Er is gevisualiseerd welke wensen voor de toekomst er zijn bij de opdrachtgever, de doelgroep en de overige stakeholders. Er is een koppeling gemaakt tussen de drijfveren van de doelgroep en het doel van de community. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10
6 <i>10 PUNTEN</i>	Actieplan <ul style="list-style-type: none"> Er zijn een doelstelling en acties geformuleerd die helpen de doelgroep/community tot de gewenste situatie te komen. Er is een model gekozen dat past bij het versterken van de community. Er is beschreven hoe de doelgroep/community betrokken is bij het vormgeven van de activiteit(en) of bijeenkomst. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10
7 <i>10 PUNTEN</i>	Communicatieplan en werving <ul style="list-style-type: none"> Er is communicatieplan gemaakt voor de activiteit met daarin een planning, subdoelen en diverse middelen die worden ingezet. Er is op basis van de verzamelde gegevens over de doelgroep een passende manier gekozen om hen te bereiken. Er is een gepaste, digitale uitnodiging voor de bijeenkomst gemaakt. Er is een platform gekozen om de doelgroep te bereiken voor de activiteit en voor erna. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10
8 <i>10 PUNTEN</i>	Draaiboek Er is een compleet draaiboek van de bijeenkomst aanwezig. Hierin zijn in ieder geval onderstaande aspecten opgenomen: <ul style="list-style-type: none"> Algemene informatie; Programma van het evenement; Een chronologische activiteitenlijst; Taakverdeling; Deelnemerslijst; Meenemen; Vooraf controleren; Noodsituaties 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10
9 <i>10 PUNTEN</i>	Binden van de doelgroep <ul style="list-style-type: none"> Er is onderzoek gedaan naar een passende manier om de doelgroep op langere termijn te binden. Er is een theorie beschreven die past bij de opdracht en de doelgroep. Er is een advies met minimaal drie aanbevelingen gemaakt om de doelgroep te verbinden voor de langere termijn. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	2	4	6	8	10

10 5 PUNTEN	Kosten/baten analyse <ul style="list-style-type: none"> • Er is een volledige kosten baten analyse van de activiteit aanwezig. • Er is een begroting gemaakt voor de langere termijn. 	Score	0	1	2	3	4	5
		Punten	0	1	2	3	4	5
TOTAAL 100 PUNTEN	Behaalde aantal <u>punten</u>							

Opmerkingen

Bij alle onderdelen met een beoordeling lager dan een 'voldoende' (3) dient een toelichting gegeven te worden.

Eindbeoordeling	
Resultaat >59% = behaald <60% = niet behaald	Behaald / Niet behaald
Cijfer <i>Zie overzicht cijfertabel</i>	

Handtekening beoordelaar

Cijfer tabel

Tabel geldt bij cesuur = 60%

%	Cijfer	%	Cijfer	%	Cijfer	%	Cijfer	%	Cijfer
1	1,1	21	2,6	41	4,1	61	5,6	81	7,9
2	1,2	22	2,7	42	4,2	62	5,7	82	8,0
3	1,2	23	2,7	43	4,2	63	5,8	83	8,1
4	1,3	24	2,8	44	4,3	64	6,0	84	8,2
5	1,4	25	2,9	45	4,4	65	6,1	85	8,3
6	1,5	26	3,0	46	4,5	66	6,2	86	8,4
7	1,5	27	3,0	47	4,5	67	6,3	87	8,5
8	1,6	28	3,1	48	4,6	68	6,4	88	8,7
9	1,7	29	3,2	49	4,7	69	6,5	89	8,8
10	1,8	30	3,3	50	4,8	70	6,6	90	8,9
11	1,8	31	3,3	51	4,8	71	6,7	91	9,0
12	1,9	32	3,4	52	4,9	72	6,9	92	9,1
13	2,0	33	3,5	53	5,0	73	7,0	93	9,2
14	2,1	34	3,6	54	5,1	74	7,1	94	9,3
15	2,1	35	3,6	55	5,1	75	7,2	95	9,4
16	2,2	36	3,7	56	5,2	76	7,3	96	9,6
17	2,3	37	3,8	57	5,3	77	7,4	97	9,7
18	2,4	38	3,9	58	5,4	78	7,5	98	9,8
19	2,4	39	3,9	59	5,4	79	7,6	99	9,9
20	2,5	40	4,0	60	5,5	80	7,8	100	10,0